

Carrera de Posgrado - Maestría en Gestión Empresarial

Datos de la carrera

Carrera	Título	Duración
Maestría en Gestión Empresarial	Magíster en Gestión Empresarial	4 semestres

Plan de Estudios: 45.01

Reglamento de la carrera: [Resolución HCS 013/12](#)

Acreditación CONEAU: [Resolución RESFC-2020-698-APN-CONEAU#ME \(ANEXO\)](#)

Reconocimiento Oficial y Validez Nacional del Título: [RESOL-2022-424-APN-ME](#)

Condiciones de Ingreso: Título de Carrera Universitaria o Terciaria de cuatro o más años de duración.

Régimen: Semestral

Modalidad: Presencial

Carácter: Teórico-Práctico.

Cantidad de actividades: 11 Seminarios + Tesis de Maestría

Horas Totales: 936 horas

Director/a: [Dra. Alicia Elsa Rey](#)

[Información sobre Inscripción y Aranceles](#)

[Consultar los programas de las actividades académicas](#)



[Versión para imprimir \(PDF\)](#)

Plan de estudios

Área temática (*)	Seminarios		Carga Horaria		
	Códigos	Denominación	Teoría	Práctica	Total
1	24501	Administración gerencial	66	22	88
1	24502	Costos y decisiones gerenciales	30	27	57
2	24503	El factor humano en la organización	40	17	57
2	24504	Administración de recursos humanos	66	22	88
3	24505	Políticas de comercialización	44	44	88
3	24506	Gestión de negocios	35	22	57
4	24507	Administración financiera	44	44	88
4	24508	Evaluación de proyectos de inversión	27	30	57
5	24509	Metodología de investigación	30	14	44
5	24510	Diseño de Tesis	30	14	44
1	24511	Planificación estratégica	44	44	88
Subtotal			456	300	756
-	-	Tesis de Maestría			180
Total					936

Notas:

(*) ÁREAS TEMÁTICAS:

1. Gerenciamiento de la Empresa
2. Recursos Humanos en la Empresa
3. Marketing
4. Gestión Financiera de la Empresa
5. Investigación

Perfil del Graduado

El graduado de la Maestría obtendrá una formación académica que le proporcionará un perfil referido a los conocimientos, habilidades y actitudes que a continuación se señalan:

Conocimientos

Contar con conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos para:

- Actuar estratégica y tácticamente.
- Formular y evaluar opciones gerenciales sistémicas en contextos complejos, de incertidumbre y riesgo.
- Tomar decisiones con adecuada planificación.

Habilidades

Contar con habilidades para:

- Analizar datos, interpretar información y aplicar conocimientos.
- Realizar investigaciones en el campo de la administración empresarial.
- Establecer relaciones interpersonales.
- Trabajar en equipo.

Actitudes

Contar con criterios éticos que le permitan sustentar un ejercicio profesional acorde con la importancia social de la gestión de empresas y a la función de máxima responsabilidad que el interés de la sociedad requiere.



[Versión para imprimir \(PDF\)](#)

Universidad Nacional de Luján - Ruta 5 y Avenida Constitución - (6700) Luján, Buenos Aires, Argentina.

Teléfonos: +54 (02323) 423979/423171 - Fax: +54 (02323) 425795 - Email: informes@unlu.edu.ar

